# 媒体融合背景下电视大型节目的统筹创新

摘　要：媒体融合背景下，创新是电视媒体大型节目的灵魂，统筹创新是节目顺利进行的保障。重视和强化电视节目创新显得极为必要，统筹创新能够确保电视媒体大型活动的质量。合理、得当地导演统筹节目创新，能够使大型演出活动达到完美效果和提高相关的工作效率。本文以电视媒体大型活动特点为切入点，论述在电视大型节目中的统筹创新，以期为电视节目质量的提升提供参考。

关键词：媒体融合；大型演出活动；统筹艺术；节目创新
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-053-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.012

■文 / 陈　佳

经济社会的发展推动着电视大型活动的发展，许多电视媒体也常借助大型活动的策划来提升其栏目品牌和增加创收，因而，电视大型活动的策划及开展受到各个行业及群体的关注。若要提升其活动效果，必须在电视媒体大型演出活动推进中加入导演统筹艺术创新，创新导演统筹艺术不仅能够提高工作效率，还能提升电视大型演出活动的质量，也可以说，导演统筹艺术水平的高低及恰当的应用直接影响着电视大型活动质量及其传播效果[1]。然而，随着电视观众口味的多样化，电视媒体大型演出活动策划者为迎合受众口味而使活动程序更加复杂，加上竞争的激烈和观众需求的多元化，给导演统筹艺术和演出活动节目提出了更高的要求。

## 1. 电视媒体大型节目的特点及发展现状

### 1.1 电视媒体大型演出活动的特点

电视媒体大型演出活动的特点主要体现在目的明确、社会传播广泛、操作严密及投资大等特点。其中，明确的目的性指的是电视大型演出活动策划者要依据受众特点及传播目的等进行策划。社会传播广泛指的即是电视媒体传播功能，也是大型演出活动的社会传播效果，良好的传播效果是策划电视媒体大型演出活动的根本目的，因此，电视大型演出活动策划及开展过程中创新导演统筹艺术方法吸引受众参与，充分考虑活动对受众的吸引力。同时，由于电视媒体大型演出活动参与人员众多，策划及开展过程复杂，因此对其操作性提出了较高的要求，电视媒体大型演出活动的策划及开展应严密，以使其顺利开展。此外，电视媒体大型演出活动的投资较大，社会化程度高[2]，因此，在电视媒体大型演出活动策划及开展中，应充分利用导演统筹艺术，以合理配置资金，确保工作效率的提升和获取良好的大型演出活动质量，进而获取良好的传播效果。这是因为，在电视大型演出活动中，每个受众都可能会参与到活动中，能够最大限度地提升活动的娱乐性及趣味性。电视大型演出活动导演的工作就是能够在短时间内以极少资源打造出具有轰动效果的活动。电视导演统筹艺术正是这种能力的体现，也是实现演出活动效果的重要保障。

### 1.2 电视媒体大型节目的发展现状

媒体融合发展的大背景下，电视媒体大型演出节目的参与性较强，且节目开展过程中还有许多互动性环节，比如在互动中分组及形成竞争态势，以增强节目的娱乐性。当前，国内电视大型节目多种多样，如选秀类、职场类及相亲类等节目都极大地吸引了受众的眼球，在一定程度上增强了电视的影响力，也为其带来一定经济效益。该类节目尽管取得了成功，也存在较多的问题，如存在低俗化和过度商业化等现象，这些都应引起电视台的重视。

## 2. 统筹艺术对电视大型节目的作用

电视大型节目质量的高低同导演统筹艺术水平关系密切。在电视大型节目中，电视导演及整个节目制作团队是整个活动的策划及执行者，也是幕后工作者。电视大型活动较为烦琐和复杂，其井然有序的开展离不开导演的统筹策划，这也是其统筹艺术的魅力展现。

### 2.1 电视媒体大型节目前导演统筹艺术的作用

统筹创新体现在电视媒体大型节目的方方面面，导演需要在极短时间内利用有限经费去联系、邀请活动相关人员及多个行业的单位，共同组建活动策划团队，以对其进行统筹规划创新。首先，电视导演要对节目活动前各项准备工作进行充分考虑，并对其从财力、人力等方面进行统筹规划，还应考虑抓住哪些要求能够提升活动质量，考虑活动预期效果同实际效果间的差异等，对各种相关因素进行充分考虑，方能确保电视大型节目的成功举办。电视导演对大型节目制定出大方向，把整个活动进行分解处理，细化为各个具体的环节，使整个活动流程更加细节化、具体化。

### 2.2 统筹方法细化工作职责的作用

电视媒体大型节目较为复杂，环节众多[3]，如策划统筹、资金预算、组间创造团队、排练辅导、指挥及合成走台、录像的领导、样片粗剪及特技等，导演负责对这些工作进行管理和科学规划，并将规划转变为图表。当然，电视导演要利用周全的考虑和极强的计划来统筹整个规划图表，让各个环节中的工作人员明确各自的职责。同时，导演还要依据预定

计划来统筹规划时间，以强化各环节工作人员时间意识及其紧迫性，以便于挤出更多时间做好活动的各个细节，进而提升工作效率和确保活动的质量。按照时间图表和规划，导演应每天核实和监督各项工作，从全局出发，对整个活动及其流程关键点进行把握和指导，当然，这给电视导演的统筹艺术能力提出了较高的要求。

## 3. 电视媒体导演统筹艺术能力创新

### 3.1 电视媒体大型活动协调关系的能力

由于电视大型活动较为复杂，涉及人员、行业众多，其工作团队也较大。在其制作过程中，电视导演需要对各个环节进行协调，以确保整个活动制作工作顺利进行，导演首先要具备解决问题和协调关系的能力。协调各种关系能够提高相关工作效率，以推动工作计划的顺利完成，及时解决工作人员间的冲突及矛盾，并合理安排各个环节的工作时间，不但要对其进行综合性的考虑，还要按照事情主次及先后顺序等进行安排，这样不仅能确保各环节顺利完成，还能够节省出一定的时间用在电视大型活动关键工作上。

电视媒体大型活动制作过程中，导演的协调工作主要是协调各行业间关系[4]，避免其发生冲突，协调好活动同各种外部因素的关系，以免后期制作中发生不适应及利益失衡的问题而影响其最大限度地发挥整体效益功能。同时，电视导演还应起到内部润滑剂的作用，协调内部工作人员关系，避免其因利益而发生冲突。鉴于此，电视导演必须具备说服能力、察觉能力、理解力和解决问题的能力，以及时发现、察觉内部出现的问题，并从其实际处境进行分析和理解，以调动大家工作的主动性和积极性。

### 3.2 电视媒体导演艺术修养的创新

在电视媒体大型活动中，导演统筹艺术的创新，必须具备良好的艺术修养。没有良好的艺术修养，就不能灵活自如地应用统筹艺术，也很难给观众带来听觉和视觉的享受[5]。提升电视导演的艺术修养是提高其统筹艺术的重要条件，也是应用统筹艺术创新的前提条件。

电视媒体导演必须具备良好的文化修养，自身文化修养直接影响其艺术风格的形成和艺术水平的高低。如果电视导演极为成熟，能够在大型活动中将自己的文化修养全部渗透其中，使观众心灵得到熏陶。电视大型活动是否成功且精彩举办，其关键点在于节目中文化精神的体现和节目的连贯衔接，导演要对节目的每一环节进行灵活调控和严格把关。这就要求电视导演对相关知识进行耐心学习，为自身文化提升提供条件，同时还要对其他领域的相关知识进行了解和掌握，以开阔视野和拓展知识，并将其巧妙地融入活动的统筹策划中，进而达到提升观众文化修养的目的。

其次，电视媒体导演必须具备艺术审美力。艺术审美力对电视大型活动艺术性具有重要影响。举办电视大型活动前，导演要全面了解和把握整场活动的特征及其中心思想、走向，而后根据自身艺术审美来提升其文化精神，向观众呈现一个耳目一新的作品。此外，电视导演还创新其艺术审美来带动和提升整个团队的审美力，以增强整个活动的艺术性。

电视媒体导演自身艺术审美能力的提升，需要从生活中去积累和体味，不断感悟人生百态，从生活中去发现艺术和提升艺术。因为，不同的人具有不同的生活，电视导演应体验各类生活，从中感受生活和提炼生活，并将此感悟融入导演作品创作中，以达到触动观众心灵的效果，进而提升电视媒体大型活动的影响力和受欢迎程度。

电视媒体导演必须具备极为丰富的想象力。在电视媒体大型活动中，节目极为关键，直接关系到观众的欢迎程度。挑选节目是导演工作的重要内容之一。电视媒体导演需要从多个题材中挑选出与活动精神价值及宗旨相符的节目，利用自身极为丰富的想象力对各个节目进行串联，使其贴合衔接。同时，其视觉想象力也较为重要，在电视大型活动制作中，导演可以将视觉想象力和文字进行转化，进而提升电视大型活动的质量。当然，导演的这种想象力需要其不断地学习，既要从生活中去学习和提升其综合能力，还要不断充实自身文化知识，涉猎到各个专业领域的知识，使其内化为自身能力。此外，还要对同行导演作品进行学习和分析，对成熟的作品构建进行借鉴，而后依据自身知识进行想象和创新，形成自身的统筹艺术风格，如其在色彩表现、双重情感及现实主义等方面的艺术风格。

## 4. 总结

电视媒体大型节目活动较为复杂，是一个团体合作的共同产物，而电视导演正是该合作团体的核心力，其统筹创新不仅是解决问题和协调关系的内在体系，更是整个团队效果的有力体现，是顺利实现电视大型节目制作及开展目标的重要管理，是确保大型活动制作及生产顺利进行的重要途径。许多实践经验表明，电视导演的统筹创新能力直接影响着电视大型节目的质量，因此，在媒体融合发展的大背景下，应重视和强化导演统筹艺术的创新，重视导演统筹艺术能力的提升，这就需要重视导演自身修养、想象力及艺术审美能力等方面的创新，推动其形成自身的艺术风格，学会利用多重情感冲击引起受众共鸣，利用色彩进行情感传递，使艺术贴近大众、贴近生活，更加自然亲切，从而增强电视大型活动的吸引力和影响力。媒

## 参考文献

[1] 黄馨仪．探析大型文艺晚会的统筹与管理 [J]. 视听，2016（06）：51-52.
[2] 邹海玲．电视导演如何控制专题晚会的策划与实施 [J]. 采写编，2014（01）：25-26.
[3] 李磊．电视导演应当具备的修养和品质探讨 [J]. 新媒体研究，2016（14）：114-115.
[4] 王猛．大型活动电视导演的综合素质研究 [J]. 艺术科技，2016（06）：113.
[5] 谢剑平．电视导演在大型活动中的能力分析 [J]. 科技传播，2015（14）：39-40.

（作者单位：河南广播电视台文艺部）